



# AL CENTRO

Claudio Baglioni live





# l'evento live

A pochi mesi di distanza dagli ascolti record di Sanremo, di cui è stato confermato direttore artistico, torna su Rai 1 uno dei volti più apprezzati della musica italiana.

Un rivoluzionario evento live, in cui per la prima volta l'Arena di Verona ospiterà un concerto con il palco al centro.

Tanti ospiti celebreranno i 50 anni di carriera di Claudio Baglioni, al culmine di un tour da sold out nelle arene più suggestive d'Italia.

Intanto Rai Radio 2 trasmetterà l'evento live per accompagnare gli ascoltatori in un sabato di fine estate.

**50**  
anni  
in musica

**60**  
milioni  
di dischi venduti

sabato 15 settembre  
Arena di Verona





# sold out

affaritaliani.it   
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Lunedì, 16 aprile 2018 - 10:51:00

## Claudio Baglioni boom: doppio sold out all'Arena di Verona e terza data

Claudio Baglioni, terza data all'Arena di Verona. Ecco quando



## Spettacoli e Cultura

SPETTACOLI - MUSICA - Baglioni fa il pieno (venduti 50 mila biglietti) ...

## Baglioni fa il pieno (venduti 50 mila biglietti): raddoppiate le date di "Centro tour"







# tv | profilo d'autore

il pubblico dei programmi musicali d'autore  
in prime time su Rai 1

	donne spendenti	donne	ra	spendenti
share %	26	25	23	21
indice di affinità	127	124	115	106

fonte: AGB/Nielsen Tam: Capitani Coraggiosi, Arenà-Renato Zero, Avrai, Viva Mogol, Uno due tre...Fiorella





# politica commerciale

## politica commerciale modulare

**progetto crossmediale**



**modalità di vendita**

acquisto  
su formati/posizioni a scelta

**sconto cliente**



**extension digital**



**vendita a pacchetto**

sulle iniziative speciali  
in libera sulla tabellare





# offerta crossmediale

## 2 percorsi crossmediali gold, silver

Con l'obiettivo di massimizzare i livelli di brand awareness e di ottimizzare i kpi di comunicazione grazie all'endorsement di un personaggio forte e autorevole come Baglioni.

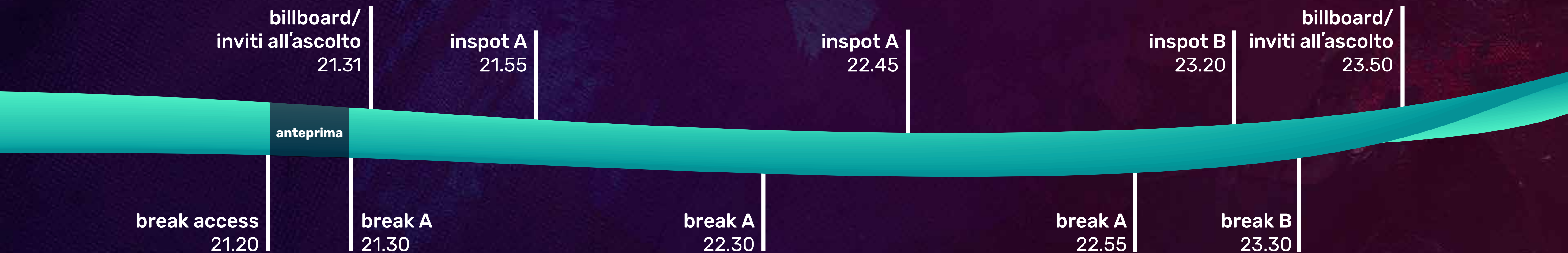
La realizzazione di una creatività esclusiva qualifica il progetto crossmediale rafforzando gli obiettivi da raggiungere.

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità





# tv | impaginazione



Rai 1  
prime time

gli orari sono indicativi





# digital | impaginazione



erogazione multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming

un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

RaiPlay

90  
viewability

73  
VTR

**spot video**  
dato medio %

11  
CTR

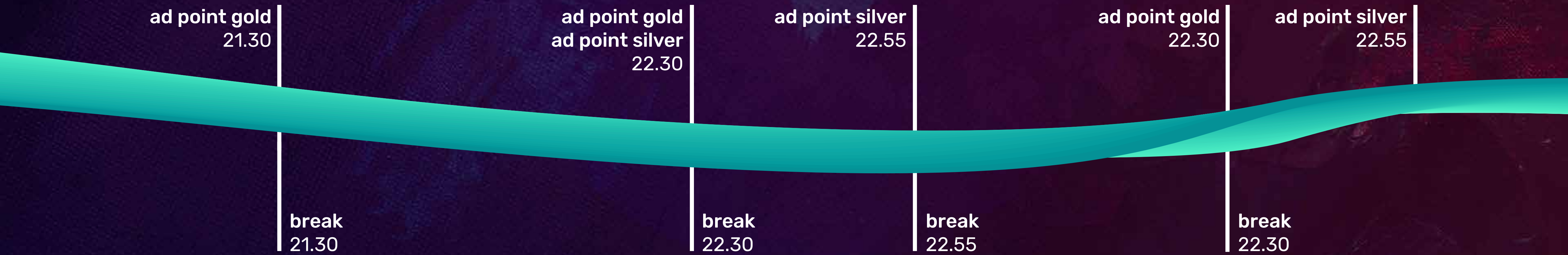
**floor ad**  
dato medio %

81  
viewability

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma maggio 2018 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex maggio 2018



# radio | impaginazione



Rai Radio 2  
prime time

gli orari sono indicativi





# tv | offerta commerciale

break access		break A		break B		fuori break access		fuori break A		fuori break B	
15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	45"	15"	45"	15"	45"
tariffe (€)											
87.000	95.700	84.000	92.400	76.800	84.480	113.100	311.025	109.200	300.300	99.840	274.560

intro break access	intro break A	intro break B	billboard	inviti all'ascolto	inspot A	inspot B
15"	15"	15"	4"+4"	5"+5"	fino a 10"	fino a 10"
tariffe (€)						
104.400	100.800	92.160	59.000	87.000	112.000	102.400

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)





# digital | opportunità commerciali

**Rai Play** diretta streaming e puntata integrale in replay tv

## formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta sui contenuti dedicati alla musica

**suggerimenti**  
suggeriamo anche l'acquisto del formato audiospot in modalità run of site sul portale RaiPlay Radio nella settimana coinvolta dall'evento

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da rai con l'organizzatore dell'evento





# radio | offerta commerciale

## iniziative speciali

	<u>3 ad point 15"</u> tariffe €
modulo gold*	18.500
modulo silver	4.500

## tabellare

	<u>spot 30"</u> tariffe €
spot in libera	2.200

\*inclusi 28 promo sponsorizzati da 5" trasmessi su Rai Radio 2 dal 9 al 15 settembre

