



AL CENTRO

Claudio Baglioni live



l'evento live

A pochi mesi di distanza dagli ascolti record di Sanremo, di cui è stato confermato direttore artistico, torna su Rai 1 uno dei volti più apprezzati della musica italiana.

Un rivoluzionario evento live, in cui per la prima volta l'Arena di Verona ospiterà un concerto con il palco al centro.

Tanti ospiti celebreranno i 50 anni di carriera di Claudio Baglioni, al culmine di un tour da sold out nelle arene più suggestive d'Italia.

Intanto Rai Radio 2 trasmetterà l'evento live per accompagnare gli ascoltatori in un sabato di fine estate.

50
anni
in musica

60
milioni
di dischi venduti

sabato 15 settembre
Arena di Verona



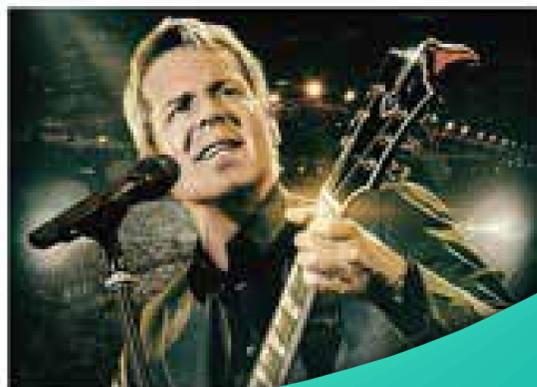
sold out

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Lunedì, 16 aprile 2018 - 10:51:00

Claudio Baglioni boom: doppio sold out all'Arena di Verona e terza data

Claudio Baglioni, terza data all'Arena di Verona. Ecco quando



Spettacoli e Cultura

SPETTACOLI - MUSICA - Baglioni fa il pieno (venduti 50 mila biglietti) ...

Baglioni fa il pieno (venduti 50 mila biglietti): raddoppiate le date di "Centro tour"





tv | profilo d'autore

il pubblico dei programmi musicali d'autore
in prime time su Rai 1

	donne spendenti	donne	ra	spendenti
share %	26	25	23	21
indice di affinità	127	124	115	106

fonte: AGB/Nielsen Tam: Capitani Coraggiosi, Arenà-Renato Zero, Avrai, Viva Mogol, Uno due tre...Fiorella



politica commerciale

politica commerciale modulare

progetto crossmediale



modalità di vendita

acquisto
su formati/posizioni a scelta

sconto cliente



extension digital



vendita a pacchetto

sulle iniziative speciali
in libera sulla tabellare



offerta crossmediale

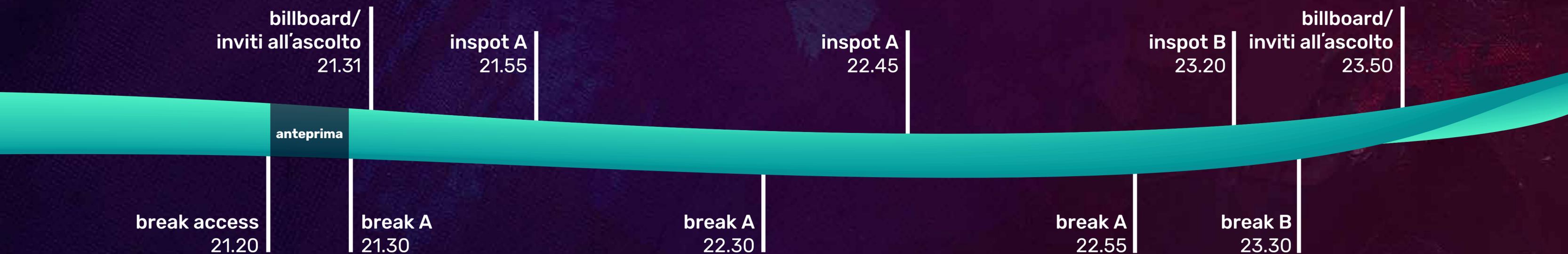
2 percorsi crossmediali gold, silver

Con l'obiettivo di massimizzare i livelli di brand awareness e di ottimizzare i kpi di comunicazione grazie all'endorsement di un personaggio forte e autorevole come Baglioni.

La realizzazione di una creatività esclusiva qualifica il progetto crossmediale rafforzando gli obiettivi da raggiungere.

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità

tv | impaginazione



Rai 1
prime time

gli orari sono indicativi



digital | impaginazione



erogazione multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming

un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

RaiPlay

90
viewability

73
VTR

spot video
dato medio %

11
CTR

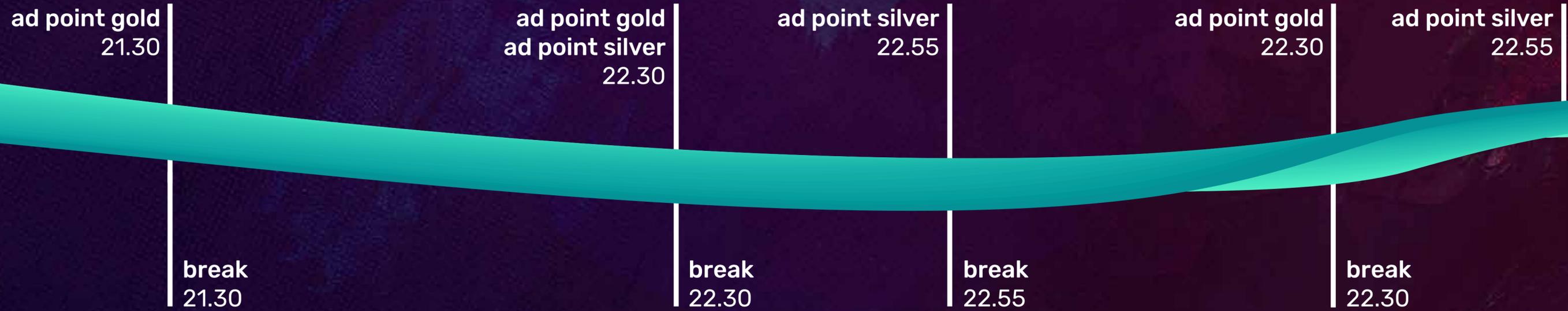
floor ad
dato medio %

81
viewability

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma maggio 2018 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex maggio 2018



radio | impaginazione



Rai Radio 2
prime time

gli orari sono indicativi



tv | offerta commerciale

break access		break A		break B		fuori break access		fuori break A		fuori break B	
15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	15" p/u	15"	45"	15"	45"	15"	45"
tariffe (€)											
87.000	95.700	84.000	92.400	76.800	84.480	113.100	311.025	109.200	300.300	99.840	274.560

intro break access	intro break A	intro break B	billboard	inviti all'ascolto	inspot A	inspot B
15"	15"	15"	4"+4"	5"+5"	fino a 10"	fino a 10"
tariffe (€)						
104.400	100.800	92.160	59.000	87.000	112.000	102.400

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



digital | opportunità commerciali

Rai Play diretta streaming e puntata integrale in replay tv

formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta sui contenuti dedicati alla musica

suggerimenti
suggeriamo anche l'acquisto del formato audiospot in modalità run of site sul portale RaiPlay Radio nella settimana coinvolta dall'evento

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da rai con l'organizzatore dell'evento



radio | offerta commerciale

iniziative speciali

	<u>3 ad point 15"</u> tariffe €
modulo gold*	18.500
modulo silver	4.500

tabellare

	<u>spot 30"</u> tariffe €
spot in libera	2.200

*inclusi 28 promo sponsorizzati da 5" trasmessi su Rai Radio 2 dal 9 al 15 settembre

